

Procedura di selezione per il conferimento di **n. 1** contratto di diritto privato di lavoro autonomo a tempo determinato, bandita dall'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano, Dipartimento di Marketing, a coprire il posto di "*Lecturer*" per il settore scientifico – disciplinare **13/B2 Economia e Gestione delle Imprese**.

### **Verbale - Valutazione comparativa dei candidati**

Il giorno 1 giugno 2021 alle ore 15:00 si è riunita in via telematica la commissione composta da Bruno Giuseppe Busacca, professore di prima fascia, Giovanna Padula e Stefania Borghini, professoresse di seconda fascia, settore scientifico disciplinare 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, e membri del Dipartimento di Marketing dell'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.

La Commissione procede alla nomina del Presidente, nella persona del Prof. Bruno Giuseppe Busacca e del Segretario, nella persona della Prof.ssa Giovanna Padula.

La Commissione prende atto che i seguenti candidati:

- Dott.ssa Elena BELLIO
- Dott. Emanuele Carlo Maria GABARDI
- Dott. Fahimeh KHATAMI
- Dott.ssa Chiara PIANCATELLI
- Dott. Stefano PRESTINI
- Dott. Mauro QUATTROMINI
- Dott.ssa Chiara SOLERIO

hanno inoltrato domanda di partecipazione alla procedura di selezione comparativa in oggetto. Procede pertanto ad esaminare la documentazione fornita da ogni candidato e redige le seguenti valutazioni collegiali.

### **Elena Bellio**

La candidata ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in *Management e Innovazione* presso l'Università "Cattolica del Sacro Cuore" di Milano nel 2018 e la Laurea Specialistica in Economia e Management dei Mercati Internazionali e delle Nuove Tecnologie presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano nel 2008. E' membro dell'Agrifood Management & Innovation Lab dell'Università Ca' Foscari di Venezia. E' Assegnista di Ricerca presso l'Università Ca' Foscari di Venezia (2019-oggi) e professore a contratto presso l'Università Bocconi (2009-oggi). Ha inoltre collaborato con la SDA Bocconi nel 2013-2014 per un ciclo di lezioni nel corso "Un nuovo marketing per la Sanità". Dal cv si evince che la candidata ha svolto un'ampia attività didattica in diversi programmi – graduate, undergraduate executive – focalizzandosi principalmente sui temi di green marketing, marketing nel settore non profit e, più recentemente, marketing nel settore food & beverage. Ha inoltre svolto un'intensa attività di tutoring in numerosi corsi graduate e undergraduate presso l'Università Bocconi. La sua attività di ricerca applicata, focalizzata soprattutto sui temi dell'healthcare e dell'impiego delle tecnologie digitali nel settore non profit, si presenta ricca ed è testimoniata sia da pubblicazioni sia da presentazioni a convegni.

Nel complesso la candidata presenta una lunga ed intensa esperienza didattica, pertanto la commissione all'unanimità decide di ammetterla alla prova didattica.

## **Carlo Maria Gabardi**

La Commissione rilevato che in ambito accademico è previsto il collocamento a riposo dei professori universitari con l'inizio dell'anno accademico successivo al compimento del settantesimo anno d'età (rif. art. 1, comma 17 della legge 230/2005, così come ribadito dall'art. 25 della legge 240/2010), prende atto che il Candidato non ha i requisiti anagrafici previsti per la posizione contrattuale messa a concorso e all'unanimità decide di non ammettere il candidato alla presente valutazione comparativa a un posto da Lecturer ai sensi dell'art. 23,2 comma della Legge 2040/2010."

## **Fahimeh Khatami**

La candidata ha ottenuto il Dottorato di Ricerca in Business and Management presso l'Università degli Studi di Torino nel 2021 e la Laurea Magistrale in Urban Design presso la Azad University of Mashhad nel 2014. Ha trascorso recentemente anche dei periodi come PhD visiting scholar presso il Politecnico di Milano e l'Universidad Politécnica de Madrid. Dal suo cv non si evincono esperienze didattiche se non come teaching assistant. Inoltre, sia i titoli di studio che l'esperienza di tutoring unitamente alle pubblicazioni ruotano attorno al tema dell'entrepreneurship e pertanto non risultano congruenti con gli argomenti strettamente attinenti al marketing.

Per queste motivazioni la commissione ritiene all'unanimità la candidata non adatta a ricoprire il ruolo di *Lecturer* presso il Dipartimento di Marketing dell'Università Bocconi e pertanto decide di non ammetterla alla prova didattica.

## **Chiara Piancatelli**

La candidata ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in *Management e Innovazione* presso l'Università "Cattolica del Sacro Cuore" di Milano nel 2019 e la Laurea Magistrale in Management presso l'Università Bocconi di Milano nel 2015. È stata PhD visiting scholar presso la Deakin University. Dal 2018, è lecturer presso la SDA Bocconi di cui è executive open program director del corso di Digital Communication per le due edizioni online e blended. La sua attività didattica, iniziata nel 2018, è principalmente incentrata su corsi executive presso la SDA Bocconi, ma non mancano esperienze didattiche anche in altro ambito, quale il Master MIMEC dell'Università Bocconi e il programma undergraduate presso l'Università Cattolica di Milano. Prima di iniziare la sua attività didattica, ha svolto attività di tutoring su corsi undergraduate presso l'Università Cattolica di Milano, in parallelo allo svolgimento del suo programma di dottorato presso la stessa sede. La sua attività didattica è principalmente incentrata sul marketing digitale e sulla gestione dei settori culturali. Presenta un'intensa attività di ricerca, sui medesimi temi su cui è incentrata la sua attività didattica, con output pubblicati a livello nazionale e internazionale.

Sulla base della valutazione dei titoli e dell'esperienza didattica ancorché limitata, la commissione decide all'unanimità di volere approfondire la valutazione della candidata, ammettendola alla prova didattica.

## **Stefano Prestini**

Il candidato ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in *Management e Innovazione* presso l'Università "Cattolica del Sacro Cuore" di Milano nel 2018 e la Laurea Specialistica in Marketing Management presso l'Università Bocconi di Milano nel 2011. Dopo un primo periodo di esperienza in ambito aziendale, a partire dal 2012 al 2018 ha svolto attività di ricerca presso l'Osservatorio Fiere dell'Università Bocconi e dal 2014 ha iniziato contestualmente a collaborare come assistente alla Direzione del Master MIMEC della stessa Università, di cui è diventato coordinatore del programma dal 2020. La sua attività di docenza è iniziata nell'a.a. 2017-18 in corsi che ha svolto presso la Fondazione JobsAcademy, l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e l'Università Bocconi. Da allora la docenza si è svolta principalmente nell'ambito dei programmi graduate dell'Università Bocconi, molti dei quali in lingua inglese, e del Master MIMEC della medesima università, coprendo un'ampia varietà di temi tra cui la comunicazione digitale e la gestione degli eventi, il marketing strategico, il marketing internazionale e il marketing dei settori creativi. La capacità didattica del candidato è molto buona, come dimostrato dalle valutazioni del corso da parte degli studenti allegate. Dal cv del candidato si evince che la sua esperienza didattica comprende anche la progettazione di nuovi corsi, quali il corso di Digital Communication nell'ambito di un programma graduate dell'Università Bocconi. Prima di iniziare la sua attività didattica, ha svolto attività di tutoring in numerosi corsi nell'ambito dei programmi undergraduate, graduate e master dell'Università Bocconi. L'attività di ricerca si è tradotta in articoli, capitoli di libri e presentazioni a convegni e presenta numerosi output pubblicati a livello nazionale e internazionale. Numerosi sono anche i materiali didattici prodotti per l'innovazione della didattica dei corsi.

Nel complesso la commissione valuta positivamente i titoli, le performance didattiche e l'esperienza del candidato su diversi fronti, apprezza l'orientamento al servizio e all'innovazione didattica e pertanto decide all'unanimità di ammetterlo alla prova didattica.

## **Mauro Quattromini**

Il candidato possiede una laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Parma (1996) e un executive MBA (TRIUM executive MBA) presso London School of Economics – Stern School of Economics e HEC Paris (2017). Ha svolto finora principalmente attività professionale presso banche e istituzioni finanziarie e attualmente ricopre il ruolo di Vice President Senior presso Unicredit Group (Corporate & Investment Banking). La sua attività didattica rappresenta una porzione molto modesta del suo impegno di lavoro e ruota principalmente attorno ai temi di project finance e valutazione aziendale. Dal suo profilo si evince una elevata esperienza nell'ambito della finanza aziendale e non risulta pertanto congruente con una posizione di *Lecturer* presso il Dipartimento di Marketing.

Per queste ragioni, la commissione all'unanimità decide di non ammetterlo alla prova didattica.

## **Chiara Solerio**

La candidata ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in *Management* presso l'Università "Cattolica del Sacro Cuore" di Milano nel 2015 e la Laurea Specialistica in Marketing Management presso l'Università Bocconi di Milano nel 2010. A partire dall'a.a. 2012-13 ha iniziato a svolgere stabilmente attività di docenza presso l'Università Bocconi, insegnando a livello graduate e undergraduate temi legati a marketing, comunicazione e consumer behavior. Nell'a.a. 2015-16 ha

vinto il premio per la didattica. Dalle valutazioni degli studenti allegate, si evincono ottime capacità didattiche. Sebbene la sua attività didattica si sia svolta principalmente in Bocconi, in passato ha svolto anche esperienze didattiche in altri Atenei italiani, tra cui LUIC e l'Università di Bergamo, e, a partire da febbraio 2020 svolge attività didattiche presso l'Università di Brescia. Grazie alla sua attività di ricerca, ha pubblicato numerosi articoli e capitoli di libri a livello nazionale e internazionale, e ha presentato lavori presso diverse conferenze. In passato ha contribuito alla stesura di diversi casi didattici su svariati temi di marketing.

Nel complesso, il giudizio sull'attività e sulle performance didattiche della candidata è positivo e pertanto la commissione all'unanimità decide di ammetterla alla prova didattica.

#### La Commissione Giudicatrice

- Prof. Bruno G. Busacca (Presidente)



- Prof. Stefania Borghini (Membro)



- Prof. Giovanna Padula (Segretario)

